

Meer zakelijk succes door 'Het Netwerk Boek'

TEKST DOUWE JANSEN FOTOGRAFIE HENK VAN VEEN

Rob B. Tol, Netwerker van het jaar 2007 en oprichter van de NetwerkAcademie, heeft 'Het Netwerk Boek' uitgegeven over netwerken in zakelijke markten.

De presentatie vond plaats op de Erasmus Universiteit te Rotterdam na zijn lecture "Kansen door doelgericht netwerken".

Het boek gaat over zakelijk netwerken met onder andere social media als hulpmiddel en over bewustwording van personal branding. Tevens bevat het boek, tips, do's & don'ts, cases, tests, oefeningen en handige adviezen. Ook komen er dertig netwerkers van bekende bedrijven aan het woord. Dit standaardwerk biedt het zakenleven een praktisch overzicht van de mogelijkheden van doelgericht netwerken. Het is de basis voor presentaties, masterclasses en trainingen die Tol hierover geeft.

Het Netwerk Boek is geschreven voor professionals, ondernemers, verkopers, account- en overheidsmanagers die:

- moeite hebben om organisaties te benaderen voor opdrachten of info;

- momenteel te veel tijd verliezen door ondoelmatig netwerken;
- nieuwe relaties willen aanboren;
- aanbevolen willen worden.

In het boek worden de volgende thema's behandeld:

- Wat is Netwerken?
- Interview met een ras netwerker
- Welke netwerktypes zijn er?
- Wat te bereiken met netwerken?
- Bij wie, waar en hoe netwerken?
- Netwerk in kaart brengen
- Opbouwen, uitbreiden en onderhouden van je netwerk
- Tips van netwerkers
- Social media: hulpmiddel bij netwerken
- Do's & Don'ts van netwerken
- Netwerkcases, -tests en -plan

Het Netwerk Boek (ISBN 978-90-812233-0-0) is voor € 19,95 te bestellen

via de website www.netwerkacademie.nl. "De basis van een goed netwerk is vertrouwen. De kracht van netwerken is het geven van aandacht. Het doel van netwerken is het delen van informatie, kennis en contacten. De crux is dat je weet wat je wilt bereiken en hoe je je netwerk opbouwt, inzet, uitbreidt en onderhoudt", aldus Rob B. Tol, die het eerste exemplaar overhandigde aan Rijnmond BUSINESS uitgever Kees van 't Zelfde. Beiden kennen elkaar al vanaf 1999, het moment dat Rob Tol als zelfstandig ondernemer aan de slag ging. Van 't Zelfde memoreerde tijdens zijn toespraak aan de door SCORON geïnitieerde prijs die Tol reeds binnen een jaar ontving en ondermeer over de netwerkvond in het Isala Theater waar ze beiden een inleiding hielden over netwerken en de opzet van hun eigen netwerk. ■



Over Rob B. Tol

Met zijn kennis en jarenlange ervaring bij ABB en Siemens, legt Tol de noodzakelijke verbindingen tussen mensen. Met zijn marketingcommunicatiebureau in Capelle a/d IJssel zorgt hij dat de communicatie als tweerichtingsverkeer gaat stromen binnen organisaties, tussen medewerkers onderling en tussen hun doelgroepen. Via zijn NetwerkAcademie te Rotterdam verspreidt hij zijn kennis en ervaring door middel van boeken, workshops, masterclasses en trainingen voor professionals. Zoals bij: Avantage, Dura Vermeer, E&Y, Gemeente Rotterdam, GMB, Hogeschool Rotterdam, MKB Nederland, NoVAA, Rabobank, Strukton, Vialis, Volker Wessels, UWV en diverse Businessclubs.