

Doelgericht succesvol Netwerken

PRESENTATIE



Ondernemer Rob B. Tol: Netwerker van het jaar.

“De kracht van een netwerker is het geven van aandacht. Het doel is het delen van informatie, kennis en contacten. De crux is te weten wat je wilt bereiken en hoe je je netwerk opbouwt, inzet, uitbreidt en onderhoudt”.

Netwerken helpt mensen toegang te krijgen tot netwerken die voor hen en hun organisatie belangrijk zijn voor succes. Het gaat om het leggen van contacten en verbindingen. Maar ook om op lange termijn business te generen en langlopende zakelijke relaties aan te gaan. Referenties zijn o.a.: Avantage, EY, Gemeente Rotterdam, Heembouw, Hogeschool Rotterdam, MKB Nederland, MultiCopy, NBA, NPMB, Ordina, Rabobank, ROC, Panteia, Vialis, Vistra, en diverse Businessclubs.

Voor ondernemers, professionals, specialisten, verkopers, accountmanagers, beleidsmakers en studenten.

- Wat is doelgericht zakelijk netwerken?
- Type netwerker
- Personal branding
- Wat kan netwerken je opleveren?
- Netwerk opbouwen, uitbreiden en onderhouden
- Do's & dont's
- Online netwerken met Social Media
- Vragen en afsluiting

“Je krijgt inzicht in de kracht van netwerken”



Postbus 8649
3009 AP Rotterdam
Tel.: 06 30274216

NetwerkAcademie
NETWERKEN IN ZAKELIJKE MARKTEN

info@netwerkacademie.nl
www.netwerkacademie.nl