

Doelgericht succesvol Netwerken

TRAINING



Ondernemer Rob B. Tol, Netwerker van het jaar.

“De kracht van een netwerker is het geven van aandacht. Het doel is het delen van informatie, kennis en contacten. De crux is te weten wat je wilt bereiken en hoe je je netwerk opbouwt, inzet, uitbreidt en onderhoudt”.

Netwerken helpt mensen toegang te krijgen tot netwerken die voor hen en hun organisatie belangrijk zijn voor succes. Het gaat om het leggen van contacten en verbindingen. Maar ook om op lange termijn business te genereren en langlopende zakelijke relaties aan te gaan.

Referenties zijn o.a.: Dura Vermeer, GMB, Hogeschool Rotterdam, Rabobank, Strukton, Vialis en Volker Wessels.

Voor ondernemers, professionals, specialisten, ingenieurs, verkopers, accountmanagers en beleidsmakers

- Netwerktest
- Wat is doelgericht zakelijk netwerken?
- Wat kan netwerken mij opleveren?
- Welk type netwerker ben jij?
- Personal Branding
- Hoe presenteer ik mezelf?
- Sterke en zwakke netwerkkanten
- Waarom dien je goed te luisteren?
- Tips & trucs
- Online netwerken met Social Media
- Presenteer jezelf met een inspirerende Elevator pitch
- Netwerk opbouwen, uitbreiden en onderhouden
- Praktijkcases
- Voornemens en netwerkplan
- Vragen en afsluiting
- Het Netwerk Boek



“Je bereikt je doelen makkelijker door te netwerken”

Postbus 8649
3009 AP Rotterdam
Tel.: 06 30274216

NetwerkAcademie
NETWERKEN IN ZAKELIJKE MARKTEN

info@netwerkacademie.nl
www.netwerkacademie.nl