

Doelgericht succesvol Netwerken

WORKSHOP - MASTERCLASS



Ondernemer Rob B. Tol: Netwerker van het jaar.

“De kracht van een netwerker is het geven van aandacht. Het doel is het delen van informatie, kennis en contacten. De crux is te weten wat je wilt bereiken en hoe je je netwerk opbouwt, inzet, uitbreidt en onderhoudt”.

Netwerken helpt mensen toegang te krijgen tot netwerken die voor hen en hun organisatie belangrijk zijn voor succes. Het gaat om het leggen van contacten en verbindingen. Maar ook om op lange termijn business te generen en langlopende zakelijke relaties aan te gaan.

Referenties zijn o.a.: Dura Vermeer, EY, Gemeente Capelle en Rotterdam, GMB, Hogeschool Rotterdam, JANN, MKB Nederland, MultiCopy, NoVAA, Rabobank, Ordina, Strukton, UWV, Vialis, Volker Wessels, en diverse Businessclubs.

Voor ondernemers, professionals, specialisten, studenten, verkopers, accountmanagers en beleidsmakers

- Netwerktest
- Wat is doelgericht zakelijk netwerken?
- Wat kan netwerken mij opleveren?
- Welk type netwerker ben jij?
- Personal Branding
- Sterke en zwakke netwerkkanten
- Goed luisteren is een hele kunst!
- Netwerkgelegenheden
- De elevator pitch
- Do's & don'ts
- Netwerk opbouwen, uitbreiden en onderhouden
- Online netwerken met Social Media
- Vragen en afsluiting

“Je gaat je netwerk beter inzetten”



Postbus 8649
3009 AP Rotterdam
Tel.: 06 30274216

NetwerkAcademie
NETWERKEN IN ZAKELIJKE MARKTEN

info@netwerkacademie.nl
www.netwerkacademie.nl