

## PERSBERICHT

### 'Het Netwerk Boek' ook voor studenten

Rotterdam, 02-10-2012 – 'Het Netwerk Boek' van Rob B. Tol staat ook op studieboekenlijst Hogeschool Rotterdam en Saxion Deventer. Het boek gaat over zakelijk netwerken met o.a. social media als hulpmiddel en over bewustwording van personal branding. Tevens bevat het boek, tips, do's & don'ts, cases, tests, oefeningen en handige adviezen. Ook komen er zo'n 30 netwerkers van bekende bedrijven aan het woord. Dit standaardwerk biedt een praktisch overzicht van de mogelijkheden van doelgericht netwerken. Het is de basis voor presentaties, masterclasses en trainingen die Tol hierover geeft. Op de Hogeschool Rotterdam geeft Tol een gastcollege, vrijdagochtend 16 november a.s. in het Auditorium op de Kralingse Zoom tijdens de Entrepreneurship Week.

#### Inhoud 'Het Netwerk Boek'

- Wat is Netwerken?
- Interview met een rasnetwerker
- Welke netwerktypen zijn er?
- Wat te bereiken met netwerken?
- Bij wie, waar en hoe netwerken?
- Netwerk in kaart brengen
- Opbouwen, uitbreiden en onderhouden van je netwerk
- Tips van andere netwerkers
- Social media: hulpmiddel bij netwerken
- Do's & Don'ts van netwerken
- Netwerkcases, -tests en -plan

'Het Netwerk Boek' (ISBN 978-90-812233-0-0) is voor € 19,95 te bestellen via de website [www.netwerkacademie.nl](http://www.netwerkacademie.nl).

*"Studenten kunnen niet vroeg genoeg beginnen te netwerken; we leven immers in een netwerkmaatschappij zowel offline als online", volgens Auke Wolfs, docent Small Business & Retail management van Saxion te Deventer.*

*"Netwerken is voor onze "ondernemers in opleiding" erg belangrijk. Je kunt er niet vroeg genoeg mee beginnen. Het echte ondernemen wordt straks een stuk makkelijker als je een goed netwerk hebt", volgens John Sosrojoedo, docent Small Business & Retailmanagement en Associate Degree Ondernemen van de Hogeschool Rotterdam.*

*"De basis van een goed netwerk is vertrouwen. De kracht van netwerken is het geven van aandacht. Het doel van netwerken is het delen van informatie, kennis en contacten. De crux is dat je weet wat je wilt bereiken en hoe je je netwerk opbouwt, inzet, uitbreidt en onderhoudt", aldus Rob B. Tol - Netwerker van het jaar 2007.*

#### Over Rob B. Tol

Met zijn kennis en jarenlange ervaring bij ABB en Siemens, legt Tol de noodzakelijke verbindingen tussen mensen. Via zijn marketingcommunicatiebureau in Capelle a/d IJssel zorgt hij dat de communicatie als tweerichtingsverkeer gaat stromen binnen organisaties, tussen medewerkers onderling en tussen hun doelgroepen. Via zijn NetwerkAcademie te Rotterdam verspreidt hij zijn kennis en ervaring door middel van boeken, workshops, masterclasses en trainingen voor professionals. Zoals bij: Avantage, Dura Vermeer, E&Y, Gemeente Rotterdam, GMB, Hogeschool Rotterdam, MKB Nederland, NoVAA, Rabobank, Strukton, Vialis, Volker Wessels, UWV en diverse Businessclubs.

----- Einde Persbericht -----

*Noot voor de redactie*

Voor meer informatie:

**NetwerkAcademie**

Postbus 8649

3009 AP Rotterdam

Tel.: 06 51361093

E-mail: [rob@netwerkacademie.nl](mailto:rob@netwerkacademie.nl)

Site: [www.netwerkacademie.nl](http://www.netwerkacademie.nl)

Het Netwerk Boek en onderstaande foto's zijn in hoge resolutie voor journalisten en redacteuren gratis en rechtenvrij aan te vragen via [info@netwerkacademie.nl](mailto:info@netwerkacademie.nl)

Rob B. Tol met 'Het Netwerk Boek'

