

# PERSBERICHT

**Netwerken voor organisaties: juist NU !**

## **NetwerkAcademie opgericht**

**Rotterdam, 30 januari 2009, Rob Tol, netwerker van het jaar 2007, heeft de NetwerkAcademie opgericht. Hij gaat hier presentaties, masterclasses, workshops, seminars en trainingen geven over netwerken in zakelijke markten. Na het schrijven van het boekje "Netwerken in Zakelijke markten" (ISBN 978-90-812233-1-7) kwamen steeds meer verzoeken om zijn kennis en ervaring als ondernemer uiteen te zetten. Juist nu kan doelgericht netwerken beslissend zijn om de crisistijd de komende jaren goed door te komen.**

Inmiddels gaf Rob Tol prestaties en workshops bij Stichting THEMATER, Meesters in Netwerken, Gemeente Rotterdam, Hogeschool Rotterdam, Pact van Rotterdam Zuid en NOvAA Den Haag en diverse ondernemersverenigingen. Rob is ook een van de topsprekers op "De Week van de Ondernemer" op 9 april 2009 in Utrecht.

### **Geven & Gunnen**

Netwerken begint met geven, om uiteindelijk eens te ontvangen. Iemand gunt en geeft jou iets. De wisselwerking hiertussen is de basis van netwerken. Uit onderzoek is gebleken dat succesvolle managers bij hun netwerk er voor gezorgd hebben dat zij altijd meer voor anderen hebben betekend dan omgekeerd.

*"Netwerken gaat niet alleen om het kennen van mensen, maar vooral om te weten welke kennis zij bij zich hebben en in welke netwerken zij zich bevinden. Het is belangrijker wie jou kent en positief over je is, dan wie jij kent. We dienen wel eerst te zaaien alvorens we kunnen oogsten",* volgens Rob Tol; de oprichter van de NetwerkAcademie.

### **Over NetwerkAcademie**

Na het bijwonen van een presentatie is men op de hoogte van de do's and dont's van netwerken. Er wordt begonnen met de Netwerkttest, die men ook al op de website [netwerkacademie.nl](http://netwerkacademie.nl) kan invullen. Bij een masterclass zijn het vooral de tip's and trucs die over de Bühne komen en worden geoefend. Als men een workshop heeft gevolgd weet men wat voor netwerker iemand is en hoe dit is toe te passen in de praktijk. Na een training, desnoods in de organisatie, kan men doelgericht netwerken en ontdekt men hoe leuk en effectief pro-actief netwerken is.

### **Over oprichter Rob Tol**

Rob Tol legt met zijn 30-jarige Business to Business Marketingcommunicatie kennis en management-ervaring als ondernemer de noodzakelijke verbindingen tussen mensen. Zodat communicatie als tweerichtingsverkeer gaat stromen binnen organisaties, tussen medewerkers onderling en naar hun doelgroepen. In 1999 heeft hij Adviesbureau TOL Marketing & Communicatie opgericht.

-----EINDE PERSBERICHT-----

*Noot voor de redactie*

### **Voor meer informatie:**

Anneke Kradolfer  
NetwerkAcademie  
Postbus 8649 - 3009 AP Rotterdam  
Tel. : 06 30274216  
E-mail: [info@netwerkacademie.nl](mailto:info@netwerkacademie.nl) Site: [www.netwerkacademie.nl](http://www.netwerkacademie.nl)



Rob Tol met zijn Netwerk boekje