

# PERSBERICHT

## NetwerkAcademie: 10 jaar inspiratie

**Rotterdam, 31 januari 2019, Rob B. Tol, netwerker van het jaar, vierde het 2<sup>e</sup> lustrum van zijn NetwerkAcademie. Hij geeft hier presentaties, masterclasses, workshops, seminars en trainingen over succesvol netwerken in zakelijke markten. Door het schrijven van diverse boeken over “Netwerken in Zakelijke markten” kwamen steeds meer verzoeken om zijn kennis en ervaring als ondernemer uiteen te zetten. Inmiddels heeft hij optredens gegeven aan zo’n 5500 deelnemers en 3500 boeken verkocht.**

Inmiddels gaf Rob Tol prestaties, workshops, masterclasses en trainingen bij AbbVie, ABN-AMRO, BAM Industrie, CapGemini, DakMerk, Dura Vermeer, ESAA Erasmus Universiteit, EY, Gemeente Capelle en Rotterdam, GMB, Heembouw, Hogeschool Rotterdam, Loyens & Loeff, Ordina, NBA, Rabobank, ROC, Rotterdam Academy, Saxion, SportSupport, Strukton, Themater, TopDesk, UWV, Vialis, Vodafone en Volker Wessels, Yarden en diverse Businessclubs. Recent gaf Rob zelfs een one man show aan ondernemers in het Isala Theater te Capelle a/d IJssel.

### Geven & Gunnen

Netwerken begint met geven, om uiteindelijk eens te ontvangen. Iemand gunt en geeft jou iets. De wisselwerking hiertussen is de basis van netwerken.

*“Netwerken gaat niet alleen om het kennen van mensen, maar vooral om te weten welke kennis zij bij zich hebben en in welke netwerken zij zich bevinden. Het is belangrijker wie jou kent en positief over je is, dan wie jij kent.”*, volgens Rob B. Tol; de oprichter van de NetwerkAcademie.

### Over NetwerkAcademie

Na het bijwonen van een presentatie is men op de hoogte van de do’s and don’ts van netwerken. Er wordt begonnen met de Netwerkttest, die men ook al op de website [Netwerkacademie.nl](http://Netwerkacademie.nl) kan invullen. Bij een masterclass zijn het vooral de tips en trucs die over de Bühne komen en worden geoefend. Als men een workshop heeft gevolgd weet men wat voor netwerker iemand is en hoe dit is toe te passen in de praktijk. Na een training, desnoods in de organisatie, kan men doelgerichter netwerken en ontdekt men hoe leuk en effectief pro-actief netwerken is.

### Over oprichter Rob Tol

Rob Tol legt met zijn 40-jarige Business to Business Marketingcommunicatie kennis en management-ervaring als ondernemer de noodzakelijke verbindingen tussen mensen. Zodat communicatie als tweerichtingsverkeer gaat stromen binnen organisaties, tussen medewerkers onderling en naar hun doelgroepen. In 1999 heeft hij Adviesbureau TOL Marketing & Communicatie opgericht en in 2009 de NetwerkAcademie.

-----EINDE PERSBERICHT-----

**NetwerkAcademie** Anneke Kradolfer

Monteverdistraat 75 – 2901 KE Capelle a/d IJssel Tel.: 06 30274216

E-mail: [info@netwerkacademie.nl](mailto:info@netwerkacademie.nl) Site: [www.netwerkacademie.nl](http://www.netwerkacademie.nl)



Rob B. Tol op zijn one man show over succesvol zakelijk netwerken in het Isala Theater te Capelle a/d IJssel