

PERSBERICHT

NetwerkAcademie: 15 jaar inspiratie

Capelle aan den IJssel, 5 november 2024, Rob B. Tol, viert het 3^e lustrum van zijn NetwerkAcademie. Hij geeft landelijk presentaties, masterclasses, workshops, seminars en trainingen over succesvol netwerken in zakelijke markten. Via zijn netwerkboeken komen steeds meer verzoeken om zijn kennis en ervaring, als ondernemer uiteen te zetten. Inmiddels heeft hij presentaties gegeven aan ruim 6000 deelnemers en zo'n 5000 boeken verkocht.

"Netwerken is geen theorie of exacte wetenschap, maar een vaardigheid die iedereen kan leren en met succes kan toepassen. Het dient wel leuk te zijn. Mijn netwerk was als het ware mijn startkapitaal als zelfstandig ondernemer" volgens Rob B. Tol.

Over NetwerkAcademie

Na het bijwonen van een presentatie is men op de hoogte van de do's and don'ts van netwerken. Er wordt begonnen met de netwerktest, die men ook al op de website Netwerkacademie.nl kan invullen. Als men een workshop heeft gevolgd weet men wat voor netwerker iemand is en hoe dit succesvol is toe te passen in de praktijk. Bij een masterclass zijn het vooral de tips en trucs die over de Bühne komen en wordt er geoefend. Na een training, eventueel in de organisatie, kan men specifiek doelgerichte netwerken en ontdekt men hoe leuk en effectief pro-actief netwerken is en wat het je kan opleveren.

Rob Tol gaf presentaties, workshops, masterclasses en trainingen in de bouw, industrie, overheid, ICT en bij Banken en Businessclubs zoals:

AbbVie, ABN-AMRO, Avantage, BAM Industrie, BOD, CapGemini, DakMerk, Dura Vermeer, Endenburg, ESAA Erasmus Universiteit, EY, ENC, FLUX, Gemeentes Capelle en Rotterdam, GMB, Heembouw, Business Club Heuvelrug, Hogeschool Rotterdam, IMAP, KNVI, KVGO, KvK, Lions, Loyens & Loeff, Ordina, NBA, Rabobank, RABS, ROC, Rotary's, Rotterdam Academy, Saxion, SportSupport, Strukton, THEMATER, TopDesk, TNE Zomerondernemers, UWV, VOA, Vialis, VNO Brabant en Zeeland, Vodafone en Volker Wessels en Yarden.

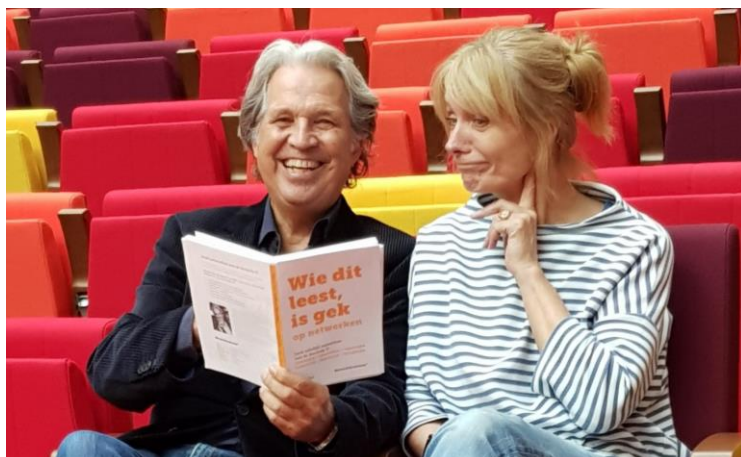
Over oprichter Rob B. Tol

Rob Tol legt met zijn 25-jarige Marketingcommunicatie kennis en management-ervaring als ondernemer de noodzakelijke verbindingen tussen mensen. Zodat communicatie als tweerichtingsverkeer gaat stromen binnen organisaties, tussen medewerkers onderling en naar hun doelgroepen. Nadat hij netwerker van het jaar werd heeft hij eind 2009 de NetwerkAcademie opgericht.

----- EINDE PERSBERICHT -----

NetwerkAcademie

Tel.: 06 51361093 E-mail: rob@NetwerkAcademie.nl Sites: www.netwerkacademie.nl www.despreker.nl



Rob B. Tol na workshop "Succesvol netwerken" bij Donner met zijn laatste boek. *Separaat: deze foto in hoge resolutie rechtenvrij.*